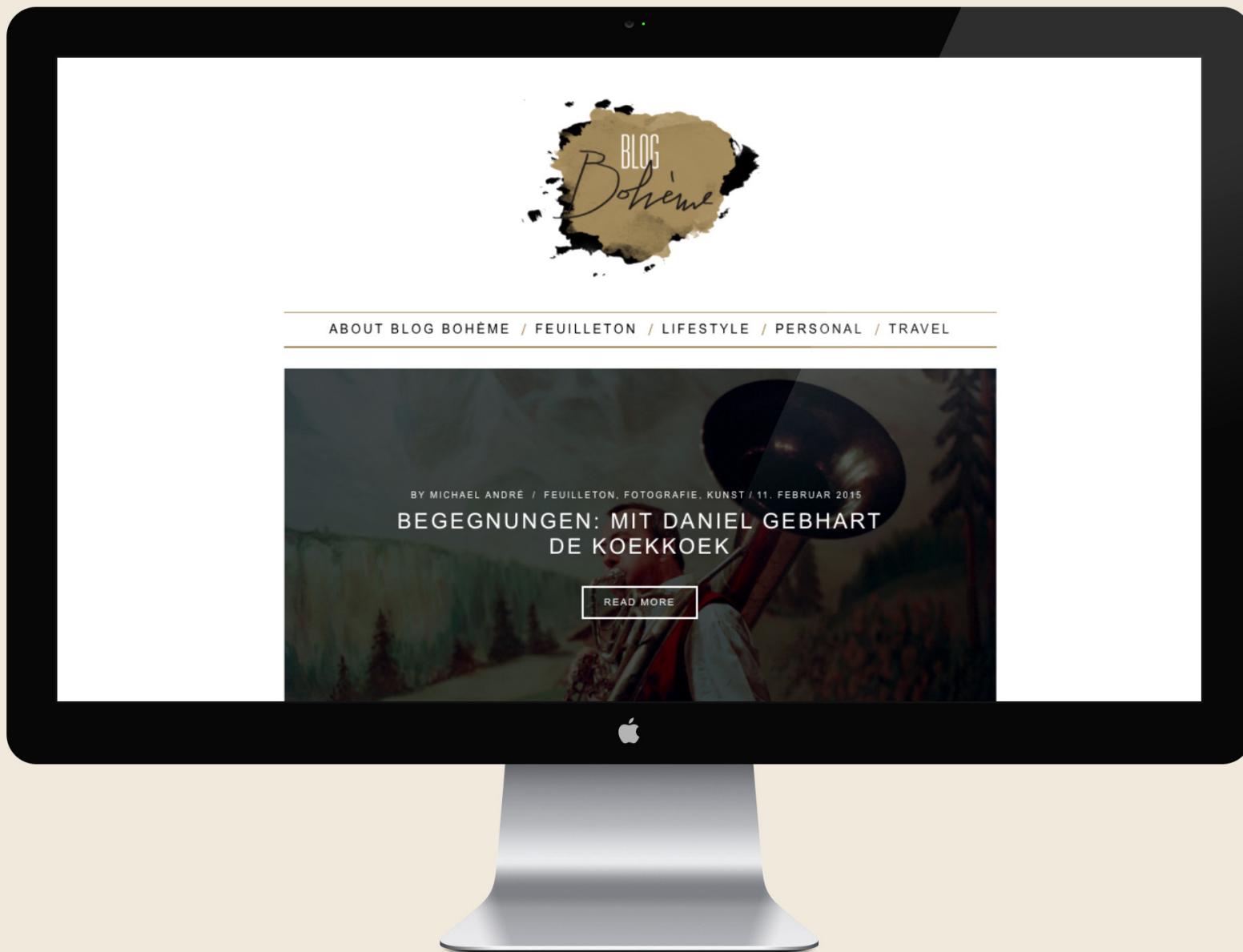




MEDIAKIT BLOG BOHÈME 2016

WWW.BLOGBOHEME.DE | WWW.FACEBOOK.COM/BLOGBOHEME



ABOUT

BLOG BOHÈME IST EINE PERSÖNLICHE MISCHUNG AUS FEUILLETON, LIFESTYLE, REISEN, POP, MODE UND EIGENER MEINUNG. AUTHENTISCH, KRITISCH UND INSPIRIEREND.

Blog Bohème ist kein klassischer Weblog, sondern vielmehr „Blogazine“. Inhaltslosigkeit sowie eine bloße Ansammlung von Links haben auf Blog Bohème keinen Platz. Blog Bohème will es besser machen. Blog Bohème will sich zwar nicht täglich, aber immer, wenn es möglich ist, neu erfinden. Blog Bohème will etwas Eigenes machen und nicht nur Inhalte anderer übernehmen: Sowohl experimentieren, Selbstversuche wagen und inspirieren; Aber auch in der realen Welt funktionieren.

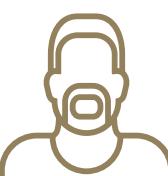
Überzeugen Sie sich selbst!

ZIELGRUPPE

Die Zielgruppe von Blog Bohème liegt im Alter von 18 – 40 Jahren, ist sowohl männlich (54%) als auch weiblich (46%), gebildet, kreativ, modisch sowie reiselustig und richtet sich vor allem an deutsch- und englischsprachige „jung gebliebene“ Erwachsene, Studierende und interessierte InternetnutzerInnen, die über aktuelle (Mode)-Trends, besondere (Reise)-Geschichten, sowie Literatur und Kunst, als auch spannende Technik und alternative Lebens- und Ernährungsstile informiert werden wollen.

FAKten

18 – 45 J.

54%  46% 

WER BIN ICH?



Ich habe Germanistik, Geschichte, Philosophie sowie Medien- und Kulturwissenschaften mit dem Teilbereich Journalistik studiert, schreibe aktuell an meiner Masterarbeit über Popliteratur und Popkultur. Zudem arbeite ich als freier Journalist, Social Media Berater / Manager, DJ, Blogger, People Model und autodidaktischer Fotograf.

KENNZAHLEN

- zwischen 12000 und 20000 eindeutige BesucherInnen im Monat
- Etwa 20 000 - 30 000 Seitenaufrufe im Monat
- 3:16 Minuten Durchschnittliche Sitzungsdauer
- Absprungrate 20,56 %
- 3032 Facebook Fans Blog Bohème
- 4999 Facebook FreundInnen sowie 419 Abonnenten
- 2224+ Twitter Followers
- 27200+ Instagram Followers

PREISE

- Sponsored Post (Artikel): 550.00 EUR
 - Sponsored Post (Artikel) mit Verbreitung über Social Media: 700.00 EUR
 - Sponsored Post (Artikel) mit Fotoproduktion, sowie Verbreitung über Social Media: 850.00 EUR
 - Tagespauschale für Recherchereisen: ab 150 EUR, je nach Aufwand.
- Einzelne Posts über Soziale Netzwerke
- Facebook Post: 100.00 EUR (exklusive 15 Euro Facebook Ads)
 - Instagram Post: 100.00 EUR

LESERFEEDBACK



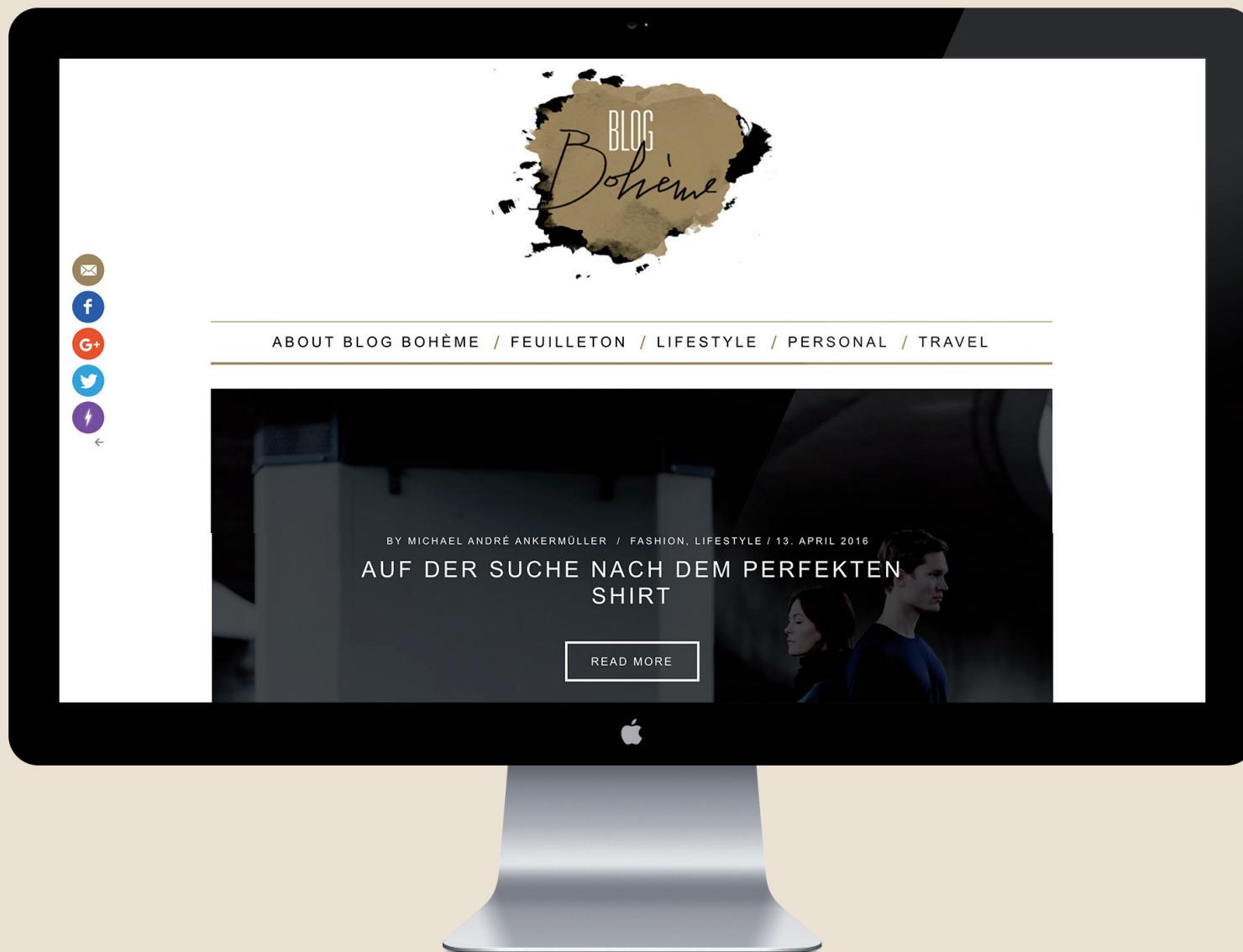
“Lieber Michael, Blog Bohème ist wirklich toll geworden. Ein virtuelles Kaffeehaus zum Austausch über Musik, Literatur, Mode und vielem mehr. Ich bin schon gespannt auf die angekündigten persönlichen Geschichten. Ich finde das Konzept stimmig und wünsche dir damit viel Erfolg!”

“Dein Blog Bohème hat einen schön reduzierten Look, gefällt mir gut! Deine Themen sind ebenfalls sehr cool nicht alles ist jetzt für mich interessant, aber die Artikel sind gut geschrieben und da lese ich dann auch mal über ein Thema, das mich nicht gleich 100 Prozent interessiert!”

“Blog Bohème sieht super aus. Du kannst mächtig drauf stolz sein. Ich bin gespannt was kommen wird. Weiter so!”

(...) “Blog Bohème ist ein schöner Blog zum Verweilen und Stöbern. Deine Kunst-Seite gefällt mir besonders gut, witzige Fotos von Lucas Levitan.” (...) Und das Format „11 Fragen an...“, sowie „Begegnungen“ lese ich super gerne.”

DER ERSTE EINDRUCK



DER ERSTE EINDRUCK

CLIMACOOL 1 (FOOT LOCKER EXKLUSIVE)
BY MICHAEL ANDRÉ ANKERMÜLLER

Man darf sich schon jetzt auf Ende April freuen: Foot Locker und Adidas machen erneut gemeinsame Sache. Nach dem Foot Locker Exklusive adidas Originals NMD R1 folgt die nächste Bombe....

[READ MORE](#)

FASHION, LIFESTYLE, LOOKBOOKS / 14. APRIL 2016

HUNTER: VOM TRADITIONSSUNTERNEHMEN ZUR LIFESTYLE-MARKE
BY MICHAEL ANDRÉ ANKERMÜLLER

Gummistiefel sind schon länger wieder in Mode. Während man früher die meist moosgrünen Plastiktreter ausschließlich zum Unkraut jäten trug, sind sie heute zu It-Pieces in der Modewelt geworden. Mittlerweile gibt...

[READ MORE](#)

FASHION, LIFESTYLE / 13. APRIL 2016

AUF DER SUCHE NACH DEM PERFEKTKEN SHIRT
BY MICHAEL ANDRÉ ANKERMÜLLER

LESEN MACHT BOHÈME

1 Sneakersucht: Puma X Graphersrock

2 Kindheit, Familie und 125 Jahre Leibniz Butterkeks

3 Sneakersucht: Adidas ClimaCool 1 (Foot Locker Exklusive)

4 Hunter: Vom Traditionssunternehmen zur Lifestyle-Marke

5 Auf der Suche nach dem perfekten Shirt

BLOG BOHÈME APRIL 2016

KONTAKT



Michael André Ankermüller
Schrannengasse 12, 5020 Salzburg, Austria
Mobil: +43 676 83786217
Mail: info@blogboheme.de

www.blogboheme.de
www.facebook.com/blogboheme
www.instagram.com/blogboheme
Snapchat: [blog_boheme](#)

INTERESSE GEWECKT?



Ich freue mich von Ihnen zu hören. Gerne können Sie auch mit individuellen Wünschen und Ideen auf mich zukommen. Ich lasse mich gerne begeistern!



BLOG

Bohemie